

# Pokke

その旅に、  
物語を。



死ぬまでに  
みたい名作選  
メトロポリタン美術館

4000年を巡る旅  
メトロポリタン美術館で世界旅行  
The Metropolitan Museum of Art

日本の美術  
周倉天心の

弘道館  
JMKR

NAVIGATOR  
佐藤拓也

聴きたいガイドを選ぼう！

人気のガイド

古代都市  
ポンペイ

オススメの無料ガイドを聴こう

日本の美術  
を世界に伝える

＼サービスの紹介の前に／

そもそも観光客や来場者が  
感じている課題ってどんなこと？

次へ



# 観光客・来場者の抱えている課題

旅・おでかけ前

行くかどうかを決める

旅・おでかけ中

現地での体験

旅・おでかけ後

思い出と発信

## 課題

- ・ 行こうか迷うけど、自分が本当に楽しめるかよく分からない。
- ・ 他の場所との違いがわからない
- ・ そもそもその場所のことを知らない

## 課題

- ・ 感情が揺れるほどの体験になっていない
- ・ 写真を撮って終わりになっている
- ・ 意外とがっかりが生まれている
- ・ 有名どころだけ行って周遊しない

## 課題

- ・ 投稿されるのは写真的な見栄えだけ
- ・ もう一度行こうとならない
- ・ ファンにならない

いろいろな課題がありますが・・・

# この部分を解決します

旅・おでかけ中

現地での体験

旅・おでかけ後

思い出と発信

## 課題

- ・感情が揺れるほどの体験になっていない
- ・写真を撮って終わりになっている
- ・意外とがっかりが生まれている
- ・有名どころだけ行って周遊しない

## 課題

- ・投稿されるのは写真的な見栄えだけ
- ・もう一度行こうとならない
- ・ファンにならない

具体的にはどんな方法で解決するの？

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey

# 音声ガイド

「音声ガイド」と聞くとこういうのを想像する人が多く・・・



ガイド内容

Wikipediaのよう  
な知識的・事  
実的な内容

を

ガイド内容

味気ないBGMと  
淡々としたナレ  
ーション

で案内するガイド

こういうガイドはよくありますが・・・



# 全然、聴かれません

同じ「ガイド」でもそういう「ガイド」ではなく・・・



ガイド内容

Wikipediaのよう  
な知識的・事  
実的な内容

を

ガイド内容

味気ないBGMと  
淡々としたナ  
レーション

で案内するガイド



ガイド内容

感情移入できる  
物語と思考や行  
動を促す内容

を



ガイド内容

クールなBGMと耳  
に刺さるナレー  
ション

で案内するガイド

面白く聴けて、感情が動くようなガイドを作っています



その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey

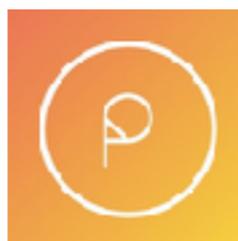
# サービスのご紹介

次へ



# スマホで聴ける 音声ガイド配信プラットフォーム

多言語対応



音声ガイドのプラットフォームアプリ  
**Pokke**



Pokkeの音声ガイドの特徴について



# 感情移入できる物語

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey

幕臣の中には、悔しさのあまり、戦いを諦めたくなかったものもいただろう。

しかし、これ以上血を流すことを望まなかった慶喜は降伏に踏み切ったのだった。

そして、降伏後に慶喜は上野寛永寺から場所を移し、この弘道館で謹慎の日々を送ることになったのだった。

慶喜も今のあなたの座っている場所に座りながら、様々なことに想いを巡らせたはずだ。

本当にこれで良かったのか、自分の判断は間違っていたのか。

国の行く末を案じながら、この部屋でどんなことを考えたのだろう。

弘道館 No.09

さらに



# 思考や行動を促す

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey

まずは立ち止まって、10秒間、ゆっくりとこの場所の雰囲気味わってみてください。

偕楽園 No.5

広い偕楽園の中で、なぜこの場所に好文亭を配置したのか？

なぜ偕楽園には、人工の池がないのか？

齊昭の考えた陽の世界とはどういったものだったのか？

その答えも少しずつ見えてきます。

偕楽園 No.13

システムとしての特徴もあります





## 認知・集客の効果

### 01.プラットフォームである

たくさんの音声ガイドが掲載されており、ガイドの体験価値を感じているユーザーが集まっています。Pokkeに掲載するだけでそうしたユーザーにアプローチすることができます。

## 導入コストの安さ

### 02.アプリである

事前ダウンロードしておけば通信環境がなくても聴くことができたり、基本的にスマートフォン端末はユーザーの自己所有のものを利用するので機器代金や運用費用がかかりません。

システムのな特徴は他にもたくさんあります



### プラットフォーム

音声ガイド配信のプラットフォームなので、マーケティングコストがかからない、新しいユーザーの利用が見込めるなどのメリットがあります。



### 気持ちいいデザイン

継続的に、UI・UXデザインを改善し続けています。時代遅れになることもなく、利用者の使いやすいデザインを追求し続けています。



### 圧倒的な低コスト

レンタル端末台などのコストや、運営のためのコストも発生しません。その分、利用者に体験してもらうコンテンツに集中することができます。



### 多言語対応

簡単に多言語対応することができるので、インバウンド対策としての活用も可能です。日本遺産奥出雲たたらでは、10言語で配信中です。



### データが取れる

どのコンテンツが、どのくらい聴かれたのか、などのデータが取れるので、企画のためのデータ分析・改善が行えます。



### GPS連動

GPSと連動しているので、利用者はルートや見るべきものを迷いません。街歩きなどの広域の移動を想定する街歩きツアーなどにも活用できます。



### 自由な料金設定

無料で提供することも、有料で提供することもできます。有料で提供する場合は、新しい収入源にすることができます。



### 人の声

ナレーションは基本的に人の声を採用しています。機械音声はコストは安いですが、利用者側からするとまだまだ違和感があるのが現状です。

こんな場所で音声ガイドを作れます



その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



具体的な事例をご紹介します

次へ



# 古代オリエント博物館

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



反響を頂きました



 お持ち帰りできる「音声ガイド」が誕生、と  
してメディア掲載

**10,000**以上のツイート

 関連ツイートのインプレッション

約**50,000**imp

# 水戸の弘道館・偕楽園

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



## 偕楽園

日本三名園 / 日本遺産

NAVIGATOR  
佐藤拓也



次にガイドを体験した観光客の声をご紹介します



“

終盤、慶喜も私の座っている場所に座り思いを巡らせていたかもしれないと言われたときが一番どきりしました。教科書でしか見たことのない徳川慶喜。遠い昔の人のように感じていましたが、信念や苦悩に苛まれながら過ごし、自分の座っている今ここから見える景色を見ていたのだろうかと考えるととても近しい存在に感じました。

“

表門の存在は、ガイドがなければ気づかなかったと思います。そして、斉昭さんの陰、陽の設計に感銘を受けました。千波湖の借景については謎解きのようで、楽寿楼からの答え合わせは最高でした。

さらに、SNSでも話題になりました



 Twitterキャンペーン応募人数

1,000人以上

 関連ツイートのインプレッション

約600,000imp

さらに、偕楽園の抱えていたこんな問題も解決



課題

本来の造園思想に沿ったルートで体験してくれる人があまりいない



＼ガイド体験者は正式ルートで巡るように／

音声ガイドで誘導

＼日本で人口が2番目に少ない街／

# 京都府笠置町

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



いくつかチャレンジな取り組みをしています



# 住職の生の声を収録

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



普段から、笠置寺の巨石行場めぐりは、笠置寺のご住職が案内されています。このガイドは、ご住職の生の声で収録し、独特な語り口調などで臨場感あふれるガイドになっています。

もうひとつ



# 地元の人考える笠置の魅力

その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



笠置町には、ボルダリング業界では有名な岩がたくさんあり、町民にもボルダリング好きが高じて、移住してきた方がいます。このガイドは、町民の目線で、笠置の魅力を再発見し、町民が作ったガイドです。ガイドブックには乗っていない、でも町の人知っている魅力を発信しています。

＼タビマエの課題も解決／

ガイドによる現地の体験だけでなく、  
集客・販促のための活動も  
はじめています

次へ





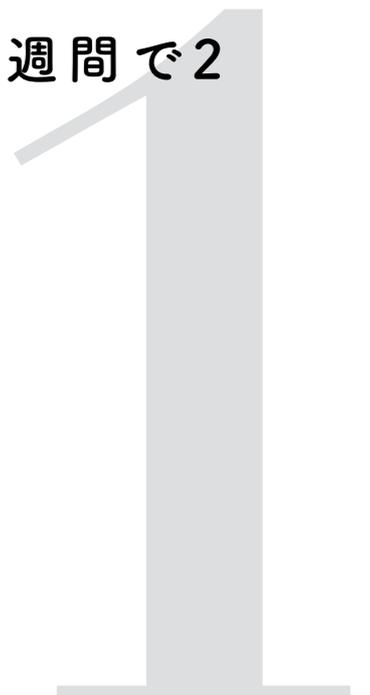
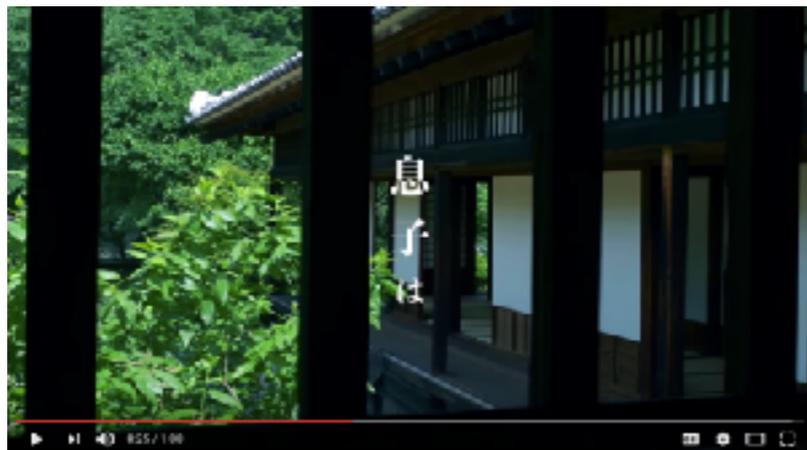
# 動画制作

施設・作品・資料の本質的な魅力を伝える

“クール”な動画を制作します。

弘道館・偕楽園の動画は、SNS上でも評判  
が良く、多く拡散されています。

弘道館の動画などは、Youtubeで2週間で2  
万再生など！



その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



# 記事制作

Pokke MagazineというPV50万/月の旅行メディアを運営しています。

その場所の見どころや、どういう風を楽しめばいいかなどを記事にし、配信します。

一定のPVを保証いたします。





# マップ制作

街歩きマップや施設内マップを制作いたします。クーポンなどとも連動できます。

現在、東京の柴又でも制作中！



その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey



# オウンドメディア・SNS 運用サポート

各施設や自治体のオウンドメディアやSNS  
の運用についてサポートさせていただきます。



その旅に、  
物語を。

Stories to Your Journey

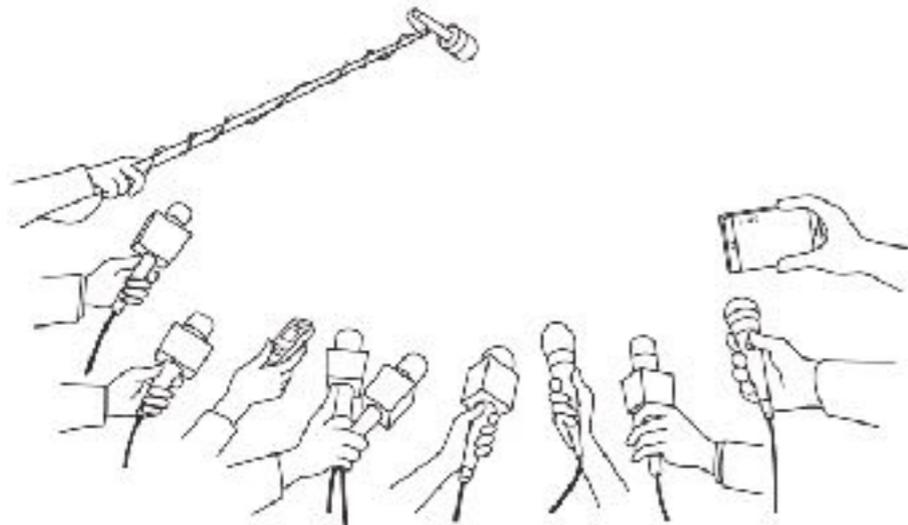
# Webサイト制作

各施設や自治体のWebサイトを制作します。行くことを決めている人、迷っている人が意思決定できるようなサイト設計を行います。



## 来場者インタビュー

来場者に、なぜ来たのか？現地での体験はどうだったか？何に満足し、何に不満があったのか？などを調査内容を設計し、定量的・定性的にリサーチいたします。



# その他の提携などの実績をご紹介します

次へ



## 旅行会社



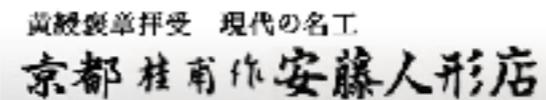
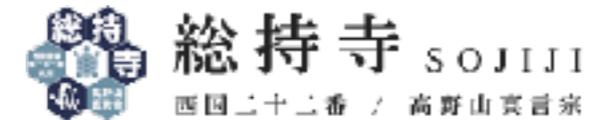
## 自治体



## 旅行メディア



## 施設



<お問い合わせ>

詳細はこちらからご相談ください

[info@mebuku.co.jp](mailto:info@mebuku.co.jp)

担当：小林

<アプリダウンロード>

