

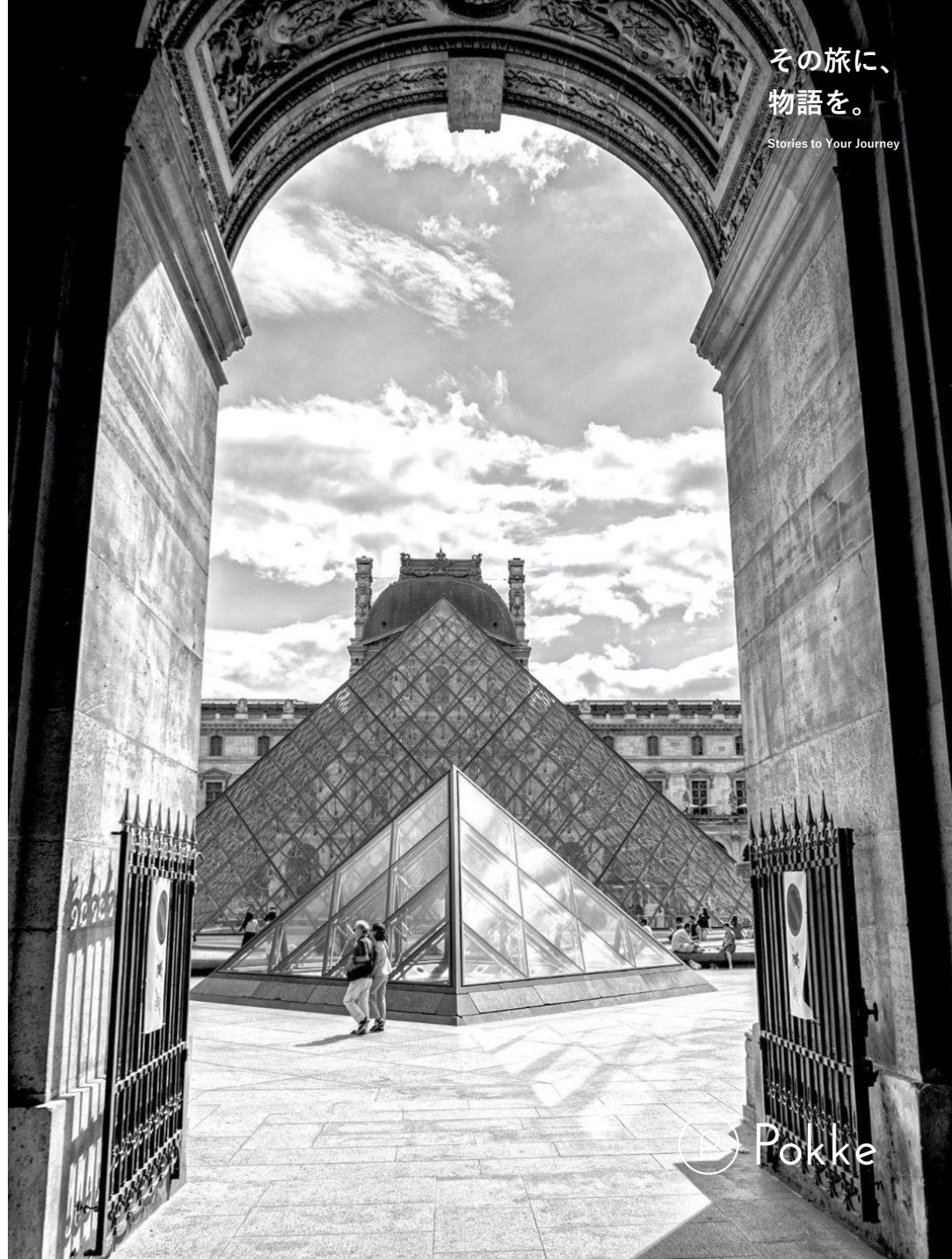
その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

Pokkeリサーチ

見逃せない

国際美術館・博物館の 最新動向とトレンド30選



見逃せない国際美術館・博物館の最新動向

01/ヴァン・ゴッホ美術館の バーチャルツアー

アムステルダムのヴァン・ゴッホ美術館が提供するオンラインバーチャルツアーで作品を楽しめます。：

02/ルーヴル美術館のARアプリ

ルーヴル美術館の来館者がAR技術を利用して作品の詳細を楽しめるアプリケーションです。

03/メトロポリタン美術館の デジタルアーカイブ

美術館の豊富なコレクションをオンラインで無料公開し、世界中の人々がアクセスできるようになりました。

04/サンフランシスコ近代美術館の インタラクティブ展示

アートとテクノロジーを組み合わせたインタラクティブな展示が好評を博しています。

05/ブリティッシュ・ミュージアムの オンライン教育プログラム

世界中の学校や家庭向けに、美術館が提供する教育プログラムがオンラインで利用できます。

06/シドニー現代美術館の ソーシャルメディア活用

美術館がSNSを活用して、展示の紹介や来館者の声を幅広く伝えていきます。

【参考】Pokkeの事例

Pokkeの事例

古代オリエント博物館様と
朗読CDのPR動画制作し
Twitterで配信



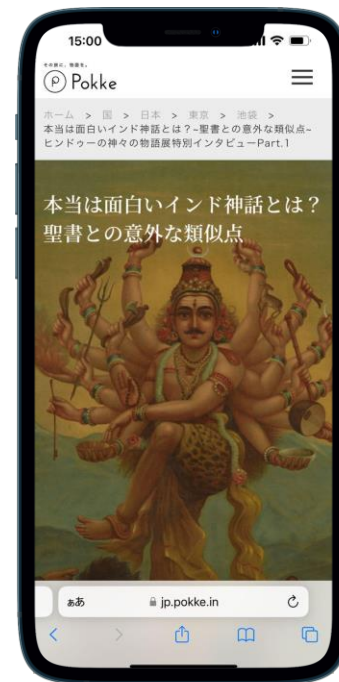
162万
imp

1.2万
リツイート

43万
再生数

1.6万
いいね

岡山オリエント美術館様と
企画展について掘り下げた
インタビュー記事を配信



3記事
制作記事数

5,000
PV

見逃せない国際美術館・博物館の最新動向

07/グッゲンハイム美術館の サブスクリプションモデル

会員制度を導入し、美術館の収益向上と来館者への特典提供を実現しています。

08/大英博物館の非接触型サービス

非接触型技術を利用して、来館者に安全な鑑賞体験を提供しています。

09/パチカン美術館の インクルーシブな展示デザイン

アクセシビリティを向上させるための展示デザインが取り入れられています。

10/ニューヨーク近代美術館の データ分析活用

来館者の行動分析を行い、展示改善やマーケティング戦略に活用しています。

11/テート・モダンの環境づくり

持続可能なエネルギーを活用し、美術館の運営をエコフレンドリーに行っている。また、リサイクル素材を使用した建築や展示物の保護にも取り組んでおり、環境に配慮した美術館づくりを推進しています。

12/セントルイス美術館の クラウドファンディング活用

資金調達のためのクラウドファンディングプロジェクトを成功させています。

見逃せない国際美術館・博物館の最新動向

13/ロンドン自然史博物館の バーチャルリアリティ体験

来館者にVR技術を利用した没入感のある体験を提供しています。

14/オルセー美術館の デジタルサイネージ活用

展示案内や美術館の情報を効果的に伝えるデジタルサイネージを導入しています。

15/クーパーヘウィットデザイン博物館の デザイン思考ワークショップ

来館者がデザイン思考を学び、体験できるワークショップを開催しています。

16/カナダ人権博物館の インクルーシブな教育プログラム

障がいのある人たちにもアクセスしやすい教育プログラムを提供しています。

17/ドイツ歴史博物館の ソーシャルメディアキャンペーン

イベントや特別展をPRするためのソーシャルメディアキャンペーンが実施されています。

18/アムステルダム国立美術館の オンラインショップ

美術館のオリジナルグッズやアート作品の販売をオンラインで行っています。

【参考】Pokkeの事例とサービス紹介

Pokkeの事例

多言語ガイド

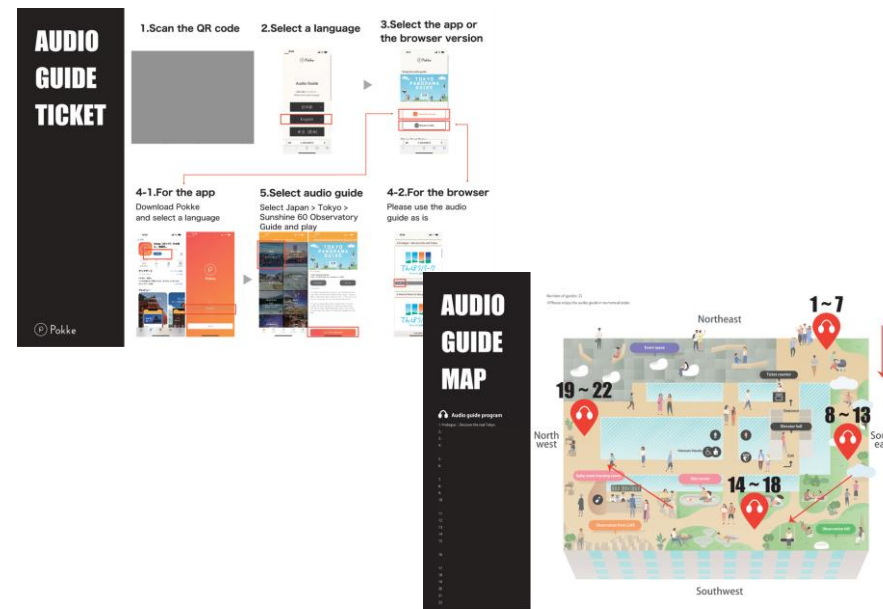
池袋・サンシャイン60展望台てんぼうパーク様「東京パノラマガイド」の音声ガイドは日本語を含む5言語対応しております。
対応言語：日本語・英語・中国語（簡体・繁体）・韓国語



Pokkeのサービス

多言語に合わせた販促物の作成

各言語にあわせて音声ガイドの使い方や現地のガイドマップを制作しており、外国人観光客の方もストレスなくガイドを楽しむことができます。



見逃せない国際美術館・博物館の最新動向

19/ベルリン・ペルガモン博物館の モバイルアプリ

博物館のコレクションや展示をスマホアプリを通じて楽しめるようにしています。

20/ポストン美術館の アートレンタルサービス

企業や個人向けにアート作品のレンタルサービスを提供しています。

21/マドリード・プラド美術館の 展示デザイン

独創的な展示デザインで来館者に新しい体験を提供しています。

22/シカゴ美術館のアートセラピー

美術館がアートセラピーを通じて精神的健康の向上をサポートしています。

23/ストックホルム近代美術館の 子供向けプログラム

子どもたちが美術館でアートに親しむ機会を提供しています。

24/パリ・ポンピドゥーセンターの オンラインアート講座

美術館が提供するオンラインアート講座を通じて、アートの知識や技術を学べます。

見逃せない国際美術館・博物館の最新動向

25/東京国立博物館のeチケット導入

来館者がスムーズに入場できるよう、電子チケットシステムを導入しています。

26/ロサンゼルス郡美術館の無料入場日

定期的に無料入場日を設定し、多くの人々に美術館を楽しんでもらっています。

27/ナショナル・ギャラリー・シンガポールのデジタルコンテンツ

美術館が制作したデジタルコンテンツを通じて、作品を深く理解できます。

28/ミュンヘン・レジデンス博物館のナイトツアー

夜間の特別開放を実施し、独特な雰囲気の中で博物館を楽しめるようにしています。

29/ニュージーランド国立美術館のアーティストレジデンスプログラム

アーティストが美術館で制作活動を行うレジデンスプログラムを開催しています。

30/スイス美術館のエコフレンドリーイベント

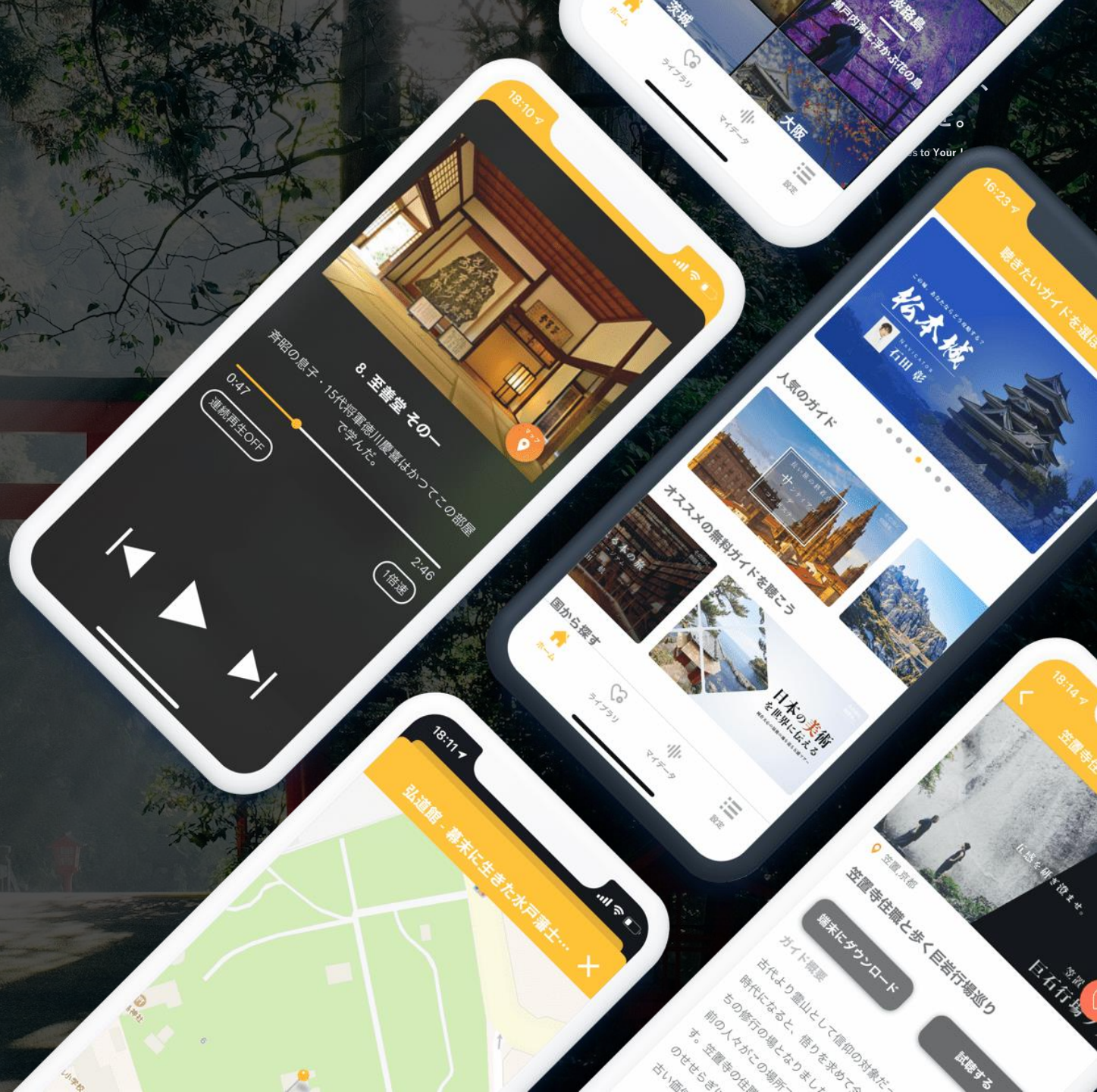
環境に配慮したエコフレンドリーなイベントを開催し、サステナビリティを推進しています。

ご紹介

観光DXソリューション「Pokke」

旅先の物語を届ける

Pokkeは、音声ガイドやトラベルガイド、地域周遊のスタンプラリーや謎解きなど、タビマエからタビナカまで総合的に提供する観光DXサービス群です。





その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

Pokkeのチームは 旅先の物語を伝えるプロフェッショナルです

観光資源の魅力が観光客になかなか伝わらない、と感じることはありませんか？

「本当は歴史や技術の積み重ねがあって面白いのに…」

「背景まで知ってくれたら絶対好きになってもらえるのに…」

それは観光客にとっても同じこと。背景知識や見るべきポイントを知っていたら、本当はもっと記憶に残る旅になっていたかもしれません。

Pokkeは、観光地と観光客の知識や視点のギャップを埋め、

誰もが旅先に眠る魅力的な物語を楽しめるようなサービスを提供しています。

観光客・来場者の 一人ひとりに向き合う

現在の観光客・来場者はこれまでになく嗜好が多様化しており、さらにウィズ・アフターコロナ時代の到来とともにコンテンツ消費の形態が一変しました。

Pokkeでは、観光客・来場者の趣味嗜好や年齢、意向に合わせて画一的ではないコンテンツを制作しています。



その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

地域や施設の魅力を 再発見する

当たり前にあるからこそ魅力が見えづらい観光資源。Pokkeでは数多くの地域や施設で観光ガイドを制作してきた経験から、様々な視点で取材し、旅行者や来場者にとっての新しい観光資源の魅力を再発見します。



出雲大社の漫才式音声ガイドと周遊 デジタルクーポン



音声ガイド PR SNS デジタルクーポン

スタンプラリー

地域の周遊 来場者や観光客の体験価値の向上

認知度の獲得 単価アップ

日本旅行社による長崎トラベルガイド パスの販売



音声ガイド PR SNS デジタルクーポン

地域の周遊 来場者や観光客の体験価値の向上

認知度の獲得 単価アップ

※長崎トラベルガイドパスとはトラベルガイドアプリPokkeを使った長崎の観光地の音声ガイドと長崎県内の飲食店などで使えるクーポンがセットになったオトクなチケットです。

世界遺産の大阪・古市古墳群を巡る 謎解きゲーム



音声ガイド PR SNS デジタルクーポン

謎解き

地域の周遊 来場者や観光客の体験価値の向上

認知度の獲得

北海道千歳市の 街歩きクーポンマップの制作



クーポン

販促物の制作

地域の周遊

京都府・笠置町様のプロモーション 動画



動画の制作

PR

認知度の獲得

ハイランドリゾートホテル様と twitterコラボキャンペーン



PR

SNS

認知度の獲得

Pokkeの全体

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

世界・国内の旅先や歴史、アート、文化、物語を、
ユーザーのインターフェイスやシーンに合わせて最適に届ける

地域・施設



美術館・博物館



庭園



水族館・動物園



世界遺産・日本遺産



水族館・動物園



世界遺産・日本遺産

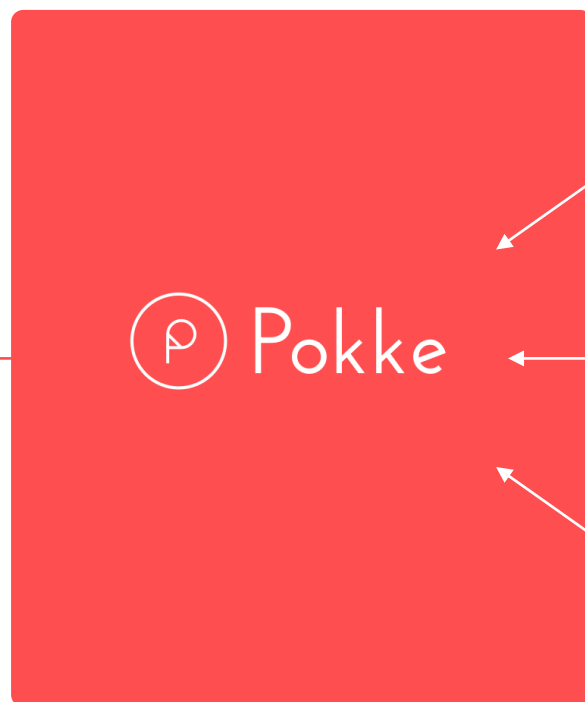


水族館・動物園



世界遺産・日本遺産

コミュニケーション



届ける

ユーザー

ユーザー

ひとり旅

グループ旅

歴史好き

ひとり旅

⋮

インバウンド

インターフェイス



⋮

紙

シーン

旅先を検討中

SNSで情報収集

施設を体験中

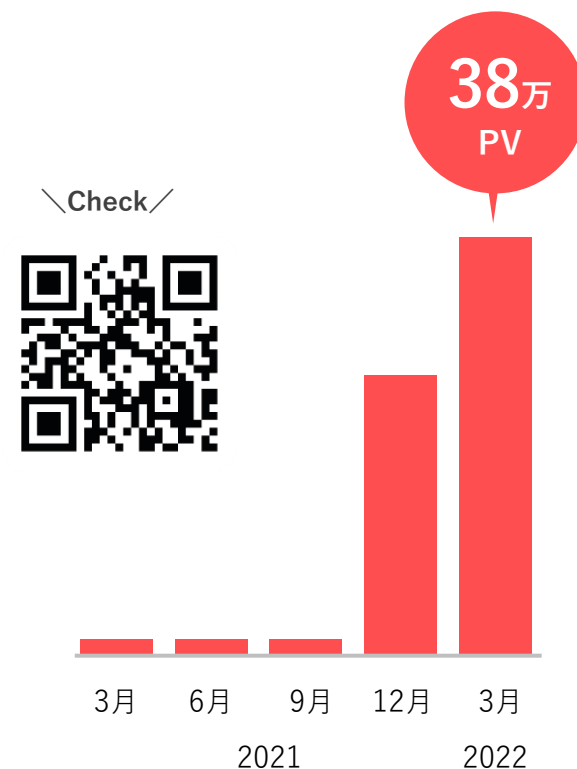
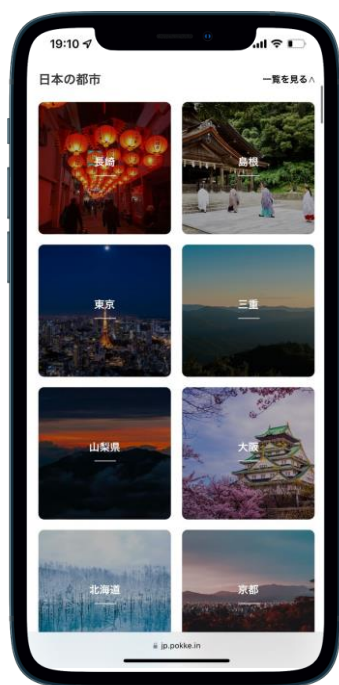
街歩き中

⋮

ホテルで休憩

世界・国内の旅先や歴史、アート、文化、物語を伝えるメディア

- 世界や日本の旅先の歴史やアート、文化、物語を伝えるメディアを運営しております。
- 2021年10月以降にサイトを刷新し、2022年3月に月間PV数が38万を突破しました。



TwitterとLINE公式アカウントも運営

- プラットフォームに合わせて、最適なコンテンツを配信中。
- Twitter、LINEも10,000人超えのフォロワー



 約14,000フォロワー

世界・国内の旅先の歴史、アート、文化、物語を伝えています。また、Pokkeの音声ガイドで起用した声優さんや芸人さんのプレゼントキャンペーンなども行っています。



 約12,000友だち

毎月、世界・国内の旅先の配信やおすすめのツアーの紹介、旅行関連なアンケートキャンペーンなどを行っております。アンケート結果については、Pokkeの法人様向けサイトにて公開しております。



アプリやLINEで聴ける音声ガイド

- 世界中の美術館や観光地の音声ガイドが楽しめる音声ガイドプラットフォームを提供しています。
- 世界30都市、400以上の音声ガイドを配信中。多言語対応しており、人気な声優や芸人さんによるナレーションも楽しめます。
- アプリ、ブラウザ、LINE、レンタルの4つのタイプで提供しています。



＼ダウンロードして聴いてみてください！



配信都市数
60都市



対応言語数
10カ国語



配信音声ガイド数
500ガイド以上



ガイド・声優数
100人以上





その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

サービスメニュー

旅マエから旅ナカまで幅広いサービスメニューを揃えています。

旅マエ

旅ナカ



タイアップ
コンテンツ

- モデルコース
- 施設・地域の体験コンテンツ
- 施設・地域のインタビュー記事



動画制作・配信



Twitterコラボ
キャンペーン



音声ガイド



謎解き



街歩きマップ



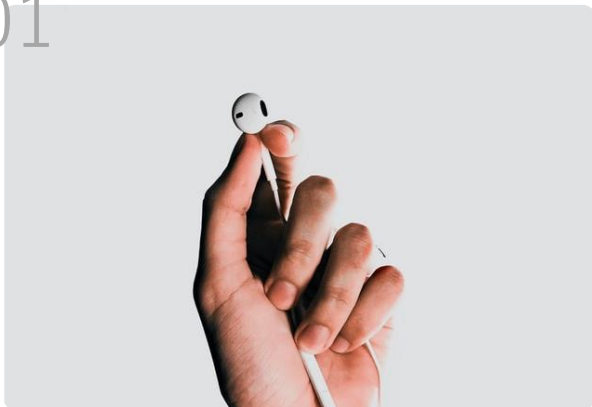
各種販促物



デジタル
スタンプラリー

Pokkeによるコンテンツ作り

01



400以上の観光ガイド制作で培われた 取材・制作チームが担当

Pokkeは2017年に旅行者向けの音声ガイドアプリとしてスタートし、これまでに400以上の自治体や施設でガイドを制作してきました。この経験を活かし、現在は音声ガイドにとどまらず、WebメディアやSNS、企画を通して地域や施設の魅力を発掘、発信しています。

02



観光客・来場者の一人ひとりに向けた、 画一的ではないコンテンツ作り

現在の観光客・来場者はこれまでになく嗜好が多様化しており、さらにウィズ・アフターコロナ時代の到来とともにコンテンツ消費の形態が一変しました。Pokkeでは、観光客・来場者の趣味嗜好や年齢、意向に合わせて画一的ではコンテンツを制作しています。

03



地域・施設の魅力を再発見

当たり前にあるからこそ魅力が見えづらい観光資源。Pokkeでは数多くの地域や施設で観光ガイドを制作してきた経験から、様々な視点で取材し、旅行者や来場者にとっての新しい観光資源の魅力を再発見します。

タイアップコンテンツ

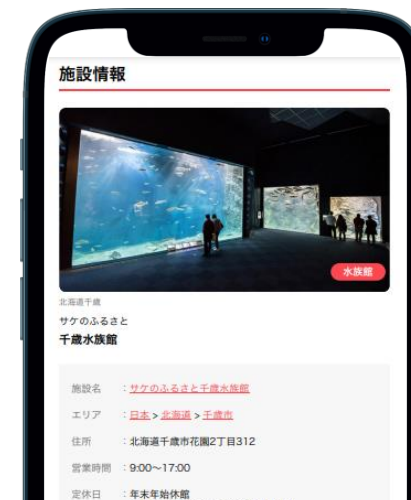
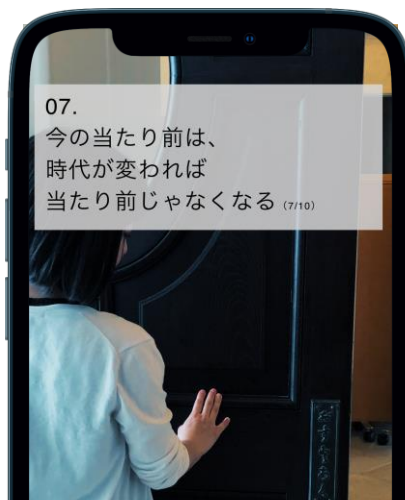
タビマエ

タイアップコンテンツ

地域や施設から提供された情報または取材をもとにPokkeチームが記事作成することで、単純な広告とは異なる、ユーザーにとって有益な情報を提供します。制作された記事はPokkeのWebメディア上で半永久的に公開されるため、長期的な認知の拡大、ユーザーの流入が見込めます。

コンテンツ例

- モデルコース
- 施設・地域の体験コンテンツ
- 施設・地域のインタビュー記事



タビマエ

Twitterコラボキャンペーン

フォロワー14,000人以上のPokkeアカウント。双方のアカウントのフォロー&リツイートに応募条件とするコラボキャンペーンを行うことで、フォロワー数の増加や情報の拡散効果が見込めます。旅行好き、歴史やアート、文化好きが集まったフォロワーに対して認知を獲得し、新規のファンを獲得することができます。キャンペーン企画から運用まで行います。



ハイランドリゾートホテル&スパ様とコラボ事例

インプレッション
約78,673

リツイート
2,845

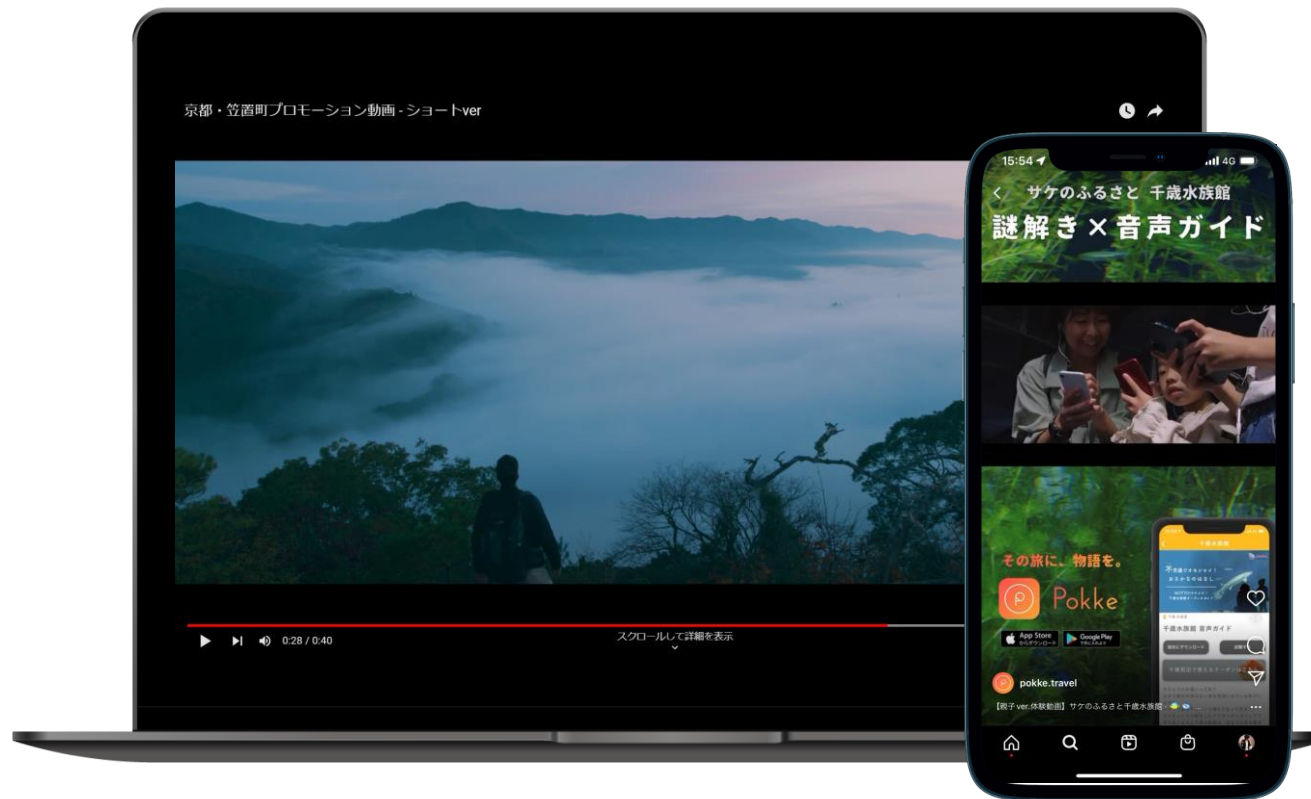
エンゲージメント
19,977

フォロワー増加
約1,500

タビマエ

動画制作・配信

自治体の魅力を伝える観光PR動画、インバウンド向けの多言語動画、美術館展示会のプロモーション動画など、プロモーションを目的とした映像制作・動画制作を行っています。



街歩きマップ

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

タビナカ

街歩きマップ

目的やテーマに合わせて、周遊するモデルコースの設定など企画から制作まで行います。ご要望に合わせたデザインでイラスト制作を行い、施設周辺のPRや魅力が伝わる内容に仕上げます。また、まち歩き音声ガイドや謎解きとしても相性が良く、組み合わせることでより地域の魅力を届けることができます。インバウンド対策として、英語や中国語などの多言語の制作も行っています。



タビナカ

音声ガイド

世界30都市、400以上の音声ガイドを配信しています。多言語対応しており、10ヵ国語で配信している施設もあります。また、アニメ等で活躍中の声優さんを起用するなど、様々なナレーターによるガイドを配信しています。

Pokkeで制作する音声ガイドは、ただ「知識情報」を伝えるのではなく、「感情移入できる物語」として伝えることを重視しています。

また、一方的に聴く体験にならないように、利用者の「思考」や「行動」を自然と促すようなガイド制作を行っております。



配信都市数
30都市



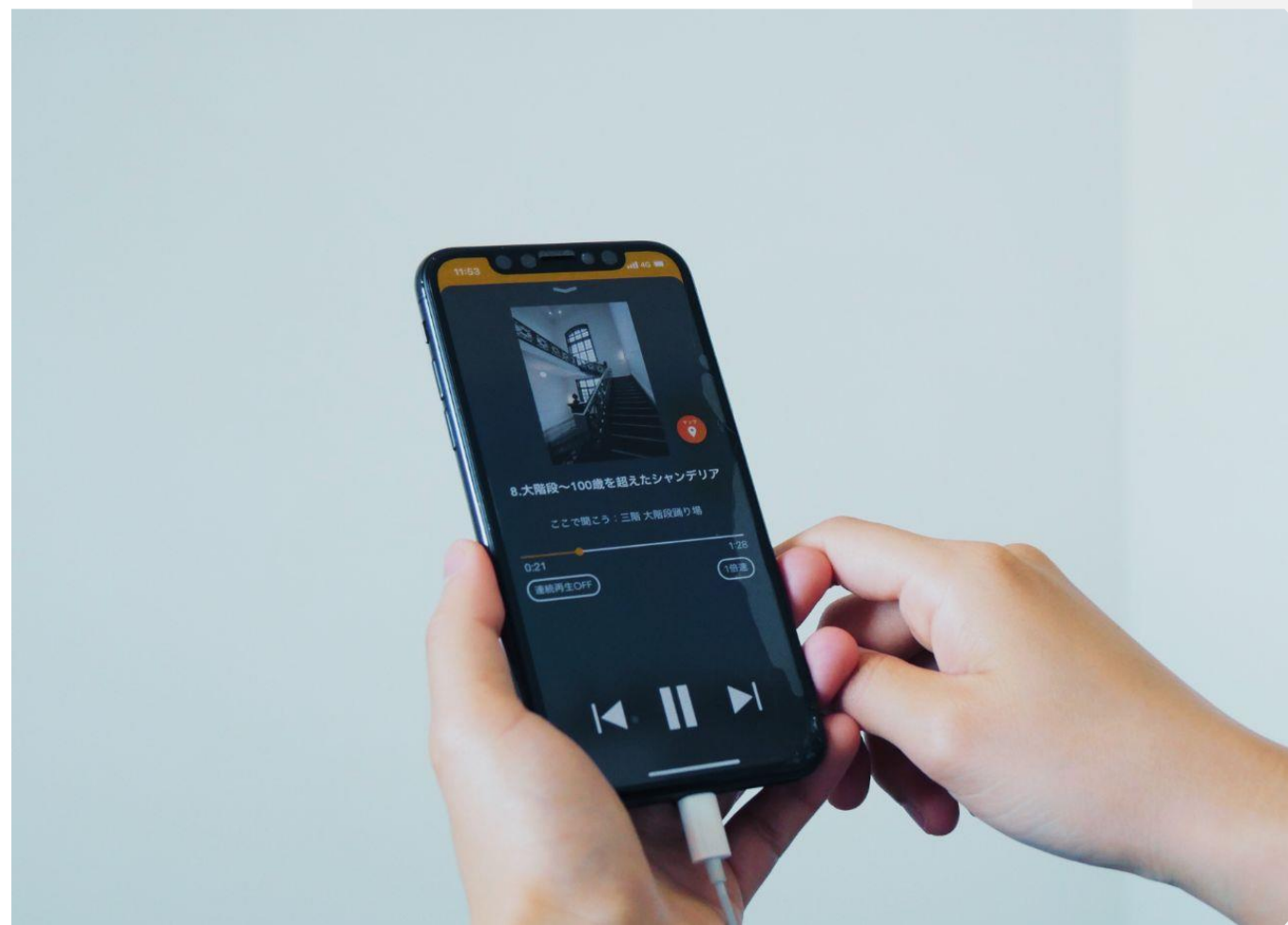
対応言語数
10ヵ国語



配信音声ガイド数
400ガイド以上



ガイド・声優数
100人以上



タビナカ

各種販促物

掲載内容に合わせて、レイアウトやデザインを考え制作します。目を引くビジュアルやキャッチコピーで印象深いデザインに仕上げます。チラシやポスター以外にも高さのあるバナースタンドや立て看板などの制作も可能です。



デジタルスタンプラリー

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

タビナカ

デジタルスタンプラリー

地域の周遊促進や、思いがけない発見の提供をテーマにしたデジタルスタンプラリー。ただ、特定の場所を回るだけではなく、そこで地域についての「学び」や「理解」をすると、スタンプを取得できる企画に対応しています。

旅先の理解を深める

施設ページでの説明や音声ガイド、スタンプゲットのためのクイズなどを利用して、その場所の「学び」や「理解」を深めることができます。

ファン化 / リピーター化

観光地を深く理解し、愛着を持つことで体験価値を高まり、ファン化・リピーター化を促します。

回遊率

複数のスポットを回ることで、滞在時間や回遊率を向上させることができるのが特徴です。地域の活性化を目指します。

データ

閲覧者数やスタンプ数、応募状況などのデータを取得できます。データを用いて次の施策に活用できます。





その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey

Pokkeのチーム

Team

Pokkeチームの特徴

その旅に、
物語を。

Stories to Your Journey



Pokkeのチームは 旅先の物語を伝えるプロフェッショナルです

観光資源の魅力が観光客になかなか伝わらない、と感じることはありませんか？

「本当は歴史や技術の積み重ねがあって面白いのに…」

「背景まで知ってくれたら絶対好きになってもらえるのに…」

それは観光客にとっても同じこと。背景知識や見るべきポイントを知っていたら、本当はもっと記憶に残る旅になっていたかもしれません。

Pokkeは、観光地と観光客の知識や視点のギャップを埋め、

誰もが旅先に眠る魅力的な物語を楽しめるようなサービスを提供しています。

feature

01

ナレッジデータベース

旅行や観光領域におけるDXや集客、体験価値向上などに関する事例やノウハウ、リサーチ結果のデータベースを構築しています。このデータベースによって、支援先に合わせた最適な情報提供が可能です。

feature

02

リサーチ

リサーチの得意なメンバーが集まっており、国内だけでなく、英語圏の内容もリサーチ可能です。また、最近はアジア地域のインターン生との連携でリサーチの幅が広がっています。リサーチによって、i) 勝ち筋を見つけること、ii) 最短でプロジェクト・事業・施策を前に進めること、そしてiii) 顧客・市場の変化による未知に対応していくことを実現します。

一つ一つの
プロジェクトを最高のものにするために
大事にしている2つの特徴



Pokkeチームの特徴

社内の多様なスキルセットを持つメンバーが、
様々な角度からプロジェクトを支えます。

開発

できること

- iOS / Android アプリ開発
- Webアプリケーション開発
- LINEやチャットボット開発
- その他

事例

- 旅行代理店の申込者限定のコンテンツ提供の認証の仕組み
- LINEで楽しめる旅先診断チャットボット

UIUXデザイン

できること

- アプリケーションのUI設計
- カスタマージャーニー設計
- 販促物のデザイン

事例

- トラベルガイドパスのカスタマージャーニー設計
- デジタルスタンプラリーサービスのUI背系

制作

できること

- 企画
- ライティング
- 動画制作
- 翻訳

事例

- インバウンド向けのプロモーションムービーの制作
- 施設の体験コンテンツの制作

マーケティング

できること

- 各種Web広告運用
- デジタルマーケティングの施策企画

事例

- 診断メーカーでギルガメシュ叙事詩の言葉施策設計
- 施設での抽選キャンペーン設計

ディレクション

できること

- 各プロジェクトのディレクション

事例

- 学生が作る音声ガイドプロジェクトのディレクション

Pokkeでは、
各施設や地域の物語を届けるためのご支援をしています。
ぜひ、お気軽にご相談ください。

株式会社MEBUKU Pokke事業部

Web : <https://studio.pokke.in>

Mail : info@mebuku.co.jp